

الحركة الشعبية  
οΝλοοΝο οΓεοηΘΣζο  
Mouvement Populaire



الشبيبة الحركية  
Jeunesse Harakie  
+ΣΗΗ80ο +ολοQοRΣΓ+

# PLAN STRATÉGIQUE 2015-2019



# SOMMAIRE

<b>Qui sommes-nous .....</b>	<b>7</b>
<b>L'organisation interne de la Jeunesse Harakie .....</b>	<b>8</b>
<b>Le plan stratégique de la Jeunesse Harakie 2015-2019 .....</b>	<b>11</b>
<b>Stratégie de restructuration et représentation locale et régionale ..</b>	<b>13</b>
<b>Organes en parallèles : le Forum des Jeunes Etudiants Harakies .....</b>	<b>14</b>
<b>Stratégie de Formation .....</b>	<b>16</b>
<b>Stratégie de Communication et Notoriété .....</b>	<b>19</b>
<b>Projets phares .....</b>	<b>21</b>

# Le Plan Stratégique de la Jeunesse Harakie 2019-2015

La stratégie de la Jeunesse Harakie définit des objectifs généraux qui sont mis en œuvre à travers des actions et projets programmés pour la période -2015 2019.

## Orientations Stratégiques :

- Renforcement d'esprit d'équipe et d'appartenance chez les jeunes harakies, et les incités à prendre conscience de l'importance des valeurs libéraux ;
- L'élargissement de la base de la JH dans les régions, par l'inauguration de nouveaux bureaux provinciaux et régionaux ;
- L'encadrement des jeunes et les outiller en connaissances et stratégies politiques afin d'améliorer leur compétence et de les préparer à être l'élite de demain.
- L'encouragement de la créativité chez les jeunes, la réflexion, l'esprit critique et d'analyse ;
- L'établissement d'une plate forme de recrutement, d'accueil et d'échange.
- Création de structures destinées aux étudiants des universités et grandes écoles.

## Nos actions :

Les actions prévues dans le cadre de notre plan ont pour but de concrétiser les orientations stratégiques de la JH :

- Former
- Sensibiliser
- Initier et réaliser
- Accompagner

## Groupes Cibles :

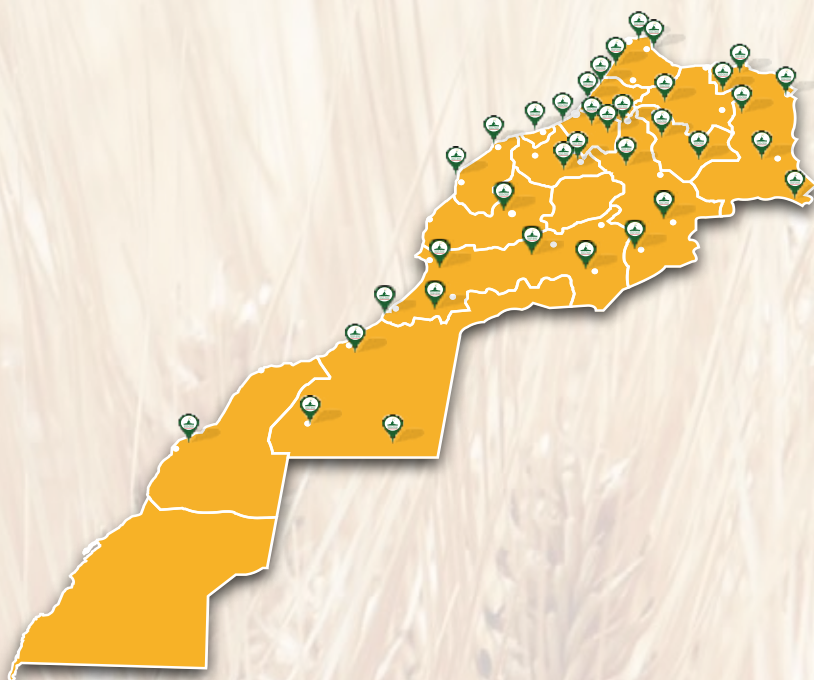
Nos actions se réaliseront dans les différentes régions du Maroc et regrouperont, par région, des jeunes membres de la JH. Par ces actions, les jeunes seront plus outillés pour une participation politique plus significative et efficace, et pour développer les capacités de leadership chez les jeunes notamment au niveau local.

En ciblant les jeunes membres de la JH, l'on s'assure d'une diffusion plus large de l'information par la formation en cascade des autres adhérents.



## Stratégie de Restructuration et Représentation locale et régionale

Il s'agit de l'ouverture de bureaux locaux, provinciaux et régionaux de l'organisation dans les différentes régions du Maroc en vue d'assurer une meilleure communication avec les jeunes et de créer des espaces d'encadrement et d'échange par les jeunes et pour les jeunes.



Le renouvellement des bureaux locaux, provinciaux et l'ouverture d'autres nouveaux, notamment les bureaux régionaux, va être accompagné par :

- Une présentation détaillée des Missions de ces bureaux, du rôle et des responsabilités du coordinateur local/ provincial.
- Un atelier de formation et de sensibilisation des membres de ces bureaux en leur procurant des outils adaptés pour assurer leurs nouvelles responsabilités.
- Un débat pour compléter leur information sur leurs responsabilités et pour échanger sur leurs attentes dans l'exercice de leurs fonctions.

# Organes en parallèles :

## Le Forum des Jeunes Etudiants harakies

Le FJEH est un groupement de jeunes étudiants qui s'établira nationalement sur la plupart des campus et grandes écoles.

### Contexte :

Les étudiants sont confrontés à des problèmes quotidiens dans leur vie étudiante, le FJEH a pour rôle de les aider à les résoudre. Bourses, examens, inscription pour les étrangers...

### Objectif :

Accroître l'influence des jeunes sur des décisions qui concernent la défense de préoccupations relatives à leurs établissements ou des attentes collectives relatives au système éducatif et à la vie des étudiants.

### Missions :

Le FJEH s'est défini pour missions :

- La défense des étudiants et de leurs droits : problèmes de bourses, d'inscriptions, d'aides sociales ;
- L'accueil des nouveaux élèves ;
- L'organisation d'événements de sensibilisation : conférences, projections, portes ouvertes ;
- L'organisation des activités extra-scolaires allant des rencontres sportives aux événements culturels.

# Stratégie de formation

Dans toute démocratie moderne, l'intégration effective des jeunes au sein des instances de prise de décision et le renforcement de leurs capacités en politique sont une nécessité cruciale pour un meilleur fonctionnement du système démocratique et d'un développement global du pays plus conséquent d'autre part.

C'est la raison pour laquelle la JH compte initier un programme de formation en trois étapes conformément à l'approche « Cycle Electoral » du PNUD.

- Période pré-électorale
- Période électorale
- Période post-électorale

Cette approche va nous permettre de mener des actions adaptées au-delà de l'événement électoral et traiter, entre outre, les thèmes de la vie politique, suivants :

- Teambuilding
- La planification stratégique
- Citoyenneté responsable
- Démocratie
- Négociation et gestion des conflits
- Leadership et management
- Les stratégies de campagne
- La gestion de la chose locale/publique
- La Participation aux processus de prise de décision
- Bonne gouvernance

## Période pré-électorale :

L'expérience à démontrer qu'une formation continue est plus efficace à une activité ponctuelle. Les résultats de formation de quelques mois avant les élections sont limités contrairement à la formation civique continue, la

sensibilisation des jeunes sur la bonne gouvernance, les enjeux, l'utilité, l'intérêt et la nécessité de leur participation, notamment, dans la gestion des affaires locales.

### **Objectif :**

Renforcer les capacités et connaissances des jeunes Harakies en matière de management des ressources humaines, matérielles et financières au sein des bureaux de la JH, ainsi que les méthodes du leadership.

### **Période électorale :**

Nos formations viseront directement les jeunes harakies potentiellement candidats aux élections pour apporter un appui au renforcement de leurs capacités et les préparer à être apte à s'engager dans les compétitions électorales en leur fournissant les outils professionnels d'engagement et des mécanismes de mobilisation pour les élections.

### **Objectif :**

Outiller les jeunes Harakies pour analyser la situation politique de leurs communes/régions, adopter une stratégie de préparation des élections et campagne électorale, inciter autres jeunes à mener des actions de soutien aux candidats.

### **Période post-électorale :**

Les formations post-électorales de la JH s'inscrivent dans la continuité des actions qu'elle a entrepris en leur offrant les mécanismes et moyens possibles pour le renforcement de leur capacités en leadership et de leur implication au niveau des structures locales et régionales du parti.

### **Objectif :**

Le projet a pour objectif prioritaire la formation et l'encadrement des Membres



du Conseil National et des Bureaux locaux et régionaux de la Jeunesse Harakie sur divers thèmes relatifs au leadership et à la communication politique. Ceci est de nature à les doter des outils nécessaires leur permettant de sensibiliser, à leur tour, les jeunes et à les faire adhérer à la vie politique, tout en consolidant la structure organisationnelle de l'Association, ainsi que le rajeunissement des institutions du parti et l'assurance de la participation effective à la prise de décision.

## La méthodologie :

- Planification des activités par volet et par mois ainsi que des responsables dans chaque région ;
- Journée de lancement du projet ;
- Rédaction des rapports et évaluation à mi parcours et à la fin du projet



# Stratégie de Communication et Notoriété

## Création d'un comité de Communication

Un comité, formé des membres du conseil national, dont le président est membre du bureau exécutif, aura pour mandat d'effectuer le suivi des activités de la JH et de ses relations publiques.

### Les cibles à toucher et moyens pour les atteindre :

- **Jeune public** : site internet de la JH, les réseaux sociaux (page officielle Facebook, twitter...), les universités (portes ouvertes...) magazines...
- **Jeunes Harakies** : emails, site internet, les réseaux sociaux, rencontres...

### 1- Elaborer une Charte Graphique :

- Une charte graphique claire, unique et facile à mémoriser pour nos adhérents, nos partenaires et jeune public.
- Construire une « identité visuelle » permettra de communiquer, s'assurer, fédérer autour de notre JH et dégager les valeurs harakies.

### 2- Analyse de la revue de presse :

Commander une revue de presse. L'analyse de cette revue de presse permettra de connaître le positionnement actuel de la JH dans les médias, si un tel positionnement existe.

### 3- Monitoring continu des médias : Analyse quantitative et qualitative relative à l'Association.

Bâtir des dossiers, faire des recherches à être rendues publiques, organiser des séminaires/ conférences pour accroître la notoriété de la JH

### 4- Outils promotionnels :

- Bâtir ou revoir, le cas échéant, le dépliant sur la JH ou les outils promotionnels.
- Élaboration de messages-clés.
- Élaboration d'un argumentaire à destination des jeunes.
- Publication d'un bulletin mensuel sur les réalisations, préoccupations de la JH et de ses membres.

## 5- Relations avec les médias :

- Offre de textes ou de chroniques à des médias.
- Demande d'entrevues, selon l'actualité.
- Rédactions d'op-ed, sous la signature du coordonnateur général ou un membre de la JH, selon l'actualité.

## 6- Relations gouvernementales :

- Identification des ministères ou d'organismes ciblés.
- Élaboration de programmes de rencontres avec des responsables administratifs et les élus, notamment les jeunes élus.

## 7- Partenariats

- Renforcer et développer des partenariats avec nos partenaires stratégiques.
- Identification des organisations qui s'intéressent aux jeunes.
- Développement de dossiers divers avec des partenaires ciblés.

## 8- Internet et Réseaux sociaux :

- Optimiser le site existant pour le faire apparaître sur les mots clés stratégiques
- Améliorer l'image de la JH (en réalisant des interviews vidéos des membres de l'association...)
- Améliorer la communication avec les adhérents et le jeune public
- Valoriser le groupe « Jeunesse Harakie » sur Facebook en y publiant des articles, liens... et en assurant la promotion auprès de son réseau d'adhérents/ amis
- Etablir une cohérence entre les différentes plateformes sociales adaptée aux jeunes.
- Mettre en place un annuaire des coordonnateurs régionaux/ provinciaux sur le site : cela permet d'une part de valoriser l'appartenance à la JH, mais en plus d'inciter les membres à communiquer et coordonner entre eux.
- Initier le dialogue avec les jeunes, les motiver pour qu'ils s'expriment à leur tour (poser des questions ouvertes, news, sondages...)

# Projets phares 2015-2016

## I - Le Centre de Formation et de Recherche :

Le CFR est une structure de formation et de recherche qui réunit des professeurs chercheurs, les cadres du parti du Mouvement populaire et les jeunes harakies. Guidés par des professeurs et conseillés par les cadres du Parti, les jeunes harakies élaborent et conduisent des études scientifiques et déploient une série d'activités.

Les activités du CFR s'articulent autour des thématiques correspondant aux questions des jeunes et de leurs préoccupations.

Le défi que le CFR se doit de relever est celui de bâtir une alliance entre les jeunes harakies et le Parti notamment ses cadres afin d'élaborer des stratégies communes, originales et variées de partage et de diffusion des connaissances.

## Outils du CFR :

- Sessions de formation, ateliers ;
- Forums et conférences
- Publication des études et recherches effectués par les jeunes harakies
- Création des groupes de recherche.

## II - Caravane du SAHARA MAROCAIN :

La question du Sahara Marocain revêt une très grande importance dans le cœur de tous les marocains. Les jeunes marocains, composante importante de la société marocaine, sont également appelés à défendre la cause nationale et l'intégrité territoriale de notre pays.

Les jeunes Harakis, à travers leur participation à des manifestations internationales et leurs relations avec des organisations de jeunes des différents pays ont un grand rôle à jouer pour éclairer l'opinion internationale quant à notre cause nationale, l'historique, le projet d'autonomie...

A cet effet, une meilleure maîtrise des éléments de ce dossier permettra aux jeunes de mieux jouer leur rôle et de disposer de plus d'éléments et d'informations relatives à ce dossier.

### Descriptif :

Edition d'un guide sur la question du Sahara qui va être distribué dans différentes régions du Maroc.

Grande conférence animée par des spécialistes de la question.



# III - Forum des jeunes Africains libéraux

## Contexte :

le Forum des jeunes africains libéraux est l'occasion de se réunir autant que jeunes moteurs et initiateurs du changement et développement afin de faire entendre notre voix comme moyen d'expression et d'action dans le cadre des valeurs et principes libéraux.

## Objectifs :

- Le Forum vise à donner aux Jeunes Africains un cadre d'échange, de discussion et d'expression dans lequel ils peuvent développer des réflexions, et initier des projets, des stratégies dans les domaines relatifs aux questions de la jeunesse en Afrique ;
- Il vise à favoriser la participation active des Jeunes africains aux idéaux de construction d'une société démocratique et libérale ;
- Promouvoir l'échange des idées et des expériences et l'élaboration d'une plate-forme de coopération et coordination des actions des jeunesses libérales africaines.

## Programmation du Forum :

Le Forum des jeunes africains libéraux comporte 5 volets :

- Premier volet : Tables rondes, conférences et échanges ;
- Deuxième volet : Ateliers portant sur les fondements de la liberté et son rôle /impact dans l'édification et consolidation de l'Etat de Droit ;
- Troisième volet : Activités et découvertes culturelles, Visites d'institutions politiques, muséales et culturelles, Soirées thématiques ;
- Quatrième volet : Plate-forme des jeunes africains libéraux ;
- Cinquième volet : Spécial Afrique

## Public cible :

- les jeunesses des partis libéraux africains ;
- La JH

## Nombre des bénéficiaires :

- 5 jeunes/parti libéral africain

## IV - SESSIONS DE FORMATION ET DE CONFERENCES REGIONALES

### Public cible :

- Membres du Conseil National
- Membres des bureaux provinciaux et régionaux

### Objectifs :

- Le projet a pour objectif prioritaire la formation et l'encadrement des Membres du Conseil National et des Bureaux Provinciaux et régionaux de la Jeunesse Harakiesur divers thèmes relatifs au leadership, la communication politique, bonne gouvernance, planification stratégique.....
- Ceci est de nature à les doter des outils nécessaires leur permettant de sensibiliser, à leur tour, les jeunes et à les faire adhérer à la vie politique, tout en consolidant la structure organisationnelle de l'Association.

### Entités responsables :

- Formation et Encadrement

### Descriptif :

- Forme : Formations régionales / conférences
- Sujets : La Communication, Le leadership politique, la planification stratégique, Teambuilding....

### Lieu :

- 12 régions

# V - FORUM NATIONAL / FORUMS REGIONAUX DE LA JEUNESSE HARAKIE

## Public cible :

- La JH
- Grand Public

## Objectifs :

- Un espace d'échanges, de partage, des jeunes et pour les jeunes, autour de problématiques différentes, de sujets d'actualité...
- Le forum national/ régional représentera un rendez-vous annuel, ou sera débattu chaque année un sujet d'actualité ayant trait aux jeunes et à la jeunesse.

## Entités responsables :

- Jeunesse Harakie

## Descriptif :

- Forme : Rencontre annuelle
- Sujets proposés : Les recommandations et propositions des forums régionaux

## Nombre estimé de bénéficiaires :

- 1200 bénéficiaires

## VI - FORMATION EN COMMUNICATION ET COACHING

### Public cible :

- Membres du Bureau Exécutif

### Objectifs :

- Les membres du Bureau Exécutif sont amenés à représenter l'Association et défendre sa cause dans différentes occasions, en interne comme en externe, à l'échelon national comme à l'international.
- Chaque rencontre est une occasion pour promouvoir notre organisation. L'image que nous faisons passer est l'image de qui nous sommes.
- Il semble donc utile de les sensibiliser et les former à ce concept qui prend de plus en plus d'importance dans notre environnement : la communication verbale, corporelle, l'argumentation...

### Entités responsables :

- Comité formation

### Descriptif :

- Forme : Une Journée (exposés, Travaux pratiques et Workshops)
- Sujets :
  - Prise de parole en public
  - Comment passer des messages pertinents, qui accrochent ?
  - Comment convaincre, argumenter, attirer, séduire, par le verbe mais aussi par le geste et l'attitude

### Nombre estimé de bénéficiaires :

- 35 bénéficiaires

### Lieux :

- Siège, Rabat



# تمغز بيت التزامنا

