



Plan Nacional de Trabajo 2015

Movimiento de Jóvenes

“ALIANZA JOVEN”

INDICE

CONTENIDO	Página
Introducción	3
Objetivos estratégicos de alianza joven	4
Importancia de los jóvenes en la participación electoral en México en comparativo de 2009, 2012	5
Primera etapa 2015: enero a marzo	9
1.1 Taller Identidad, diversidad e integración partidista	10
1.2 Reunión Nacional “Soy Joven, Soy Aliancista”	12
1.3 Talleres #VotaTurquesa	15
1.4 Padrón Joven	17
Segunda etapa: elecciones 2015 abril-junio	18
2.1 Agenda #Soy Turquesa, Campaña Juventud Turquesa	22
Tercera etapa: post 2015	23
3.1 Curso de Verano	24
3.2 Curso de mujeres jóvenes	24
3.3 Mesas de debate joven	25
Desglose de objetivos estratégicos de alianza joven, indicadores y metas	26



Introducción

El presente Plan tiene como objetivo guiar las acciones que la Coordinación Nacional de Alianza Joven tendrá en este 2015, con la finalidad de orientar sus esfuerzos al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Movimiento, por tanto sus objetivos se guían hacia la formación, capacitación, expansión territorial, acercamiento con organizaciones e instituciones, difusión y propuesta de acciones afirmativas que coadyuven a un mejoramiento de la calidad de vida de las juventudes.

Para la Coordinación Nacional que encabezo resulta de gran importancia dirigir nuestras acciones en este 2015 a crecer y consolidar nuestro Movimiento como el más importante del País, es por esa razón que invito a las y los Coordinadores y Vicecoordinadores estatales a sumarse a este gran proyecto

El proceso electoral que este año se presenta es un reto que como instituto político enfrenamos, y como jóvenes aliancistas nos sumamos a los trabajos que requiere el proceso, con ímpetu y esmero, con la firme convicción de que somos la mejor opción y un gran Movimiento.

También estamos conscientes que las actividades del movimiento son pre y post electorales, es por esa razón que nuestro Plan se crea con metas a corto, mediano y largo plazo, apropiemos de la agenda y seamos participes de la misma.

Desde la Coordinación Nacional de Alianza Joven, los invitamos a conocerlo y en un ejercicio de análisis sobre las particularidades de sus estados lo invitamos a elaborar uno propio que tenga como principal guía los objetivos plasmados en este documento.



Objetivos estratégicos 2015 de Alianza Joven

I.- Formar cuadros juveniles en los principios y la ideología liberal de NA así como proporcionarles herramientas para el desarrollo de su liderazgo y formación política en la conquista de sus reivindicaciones a través de la legislación, política pública y la búsqueda de posiciones de poder que les represente.

II.-Lograr una representación en las entidades federativas para fomentar la organización y dinámicas del Movimiento de Jóvenes a través de las coordinaciones estatales, municipales o delegacionales y distritales para la consecución de sus demandas sociales y la participación en los procesos electorales.

III. Establecer alianzas estratégicas con ONG, gubernamentales, nacionales e internacionales, organizaciones gremiales y sindicatos para implementar programas de actividades hacia la consecución de la agenda de las juventudes.

IV. Promover las alianzas académicas que coadyuven a la formación filosófica, política y electoral de los cuadros militantes y simpatizantes de alianza joven.

V. Implementar una estrategia de acercamiento con instituciones de educación normal, tecnológica, media superior y superior con la finalidad de compartir las demandas y necesidades de jóvenes estudiantes y difundir con ellos nuestros programas y propuestas.

VI.- Comunicar y difundir en los espacios de comunicación social que instrumente el comité de dirección nacional, las actividades emprendidas por los órganos del movimiento Alianza Joven.

VII.-Impulsar una política transversal de jóvenes en nueva alianza que realice acciones afirmativas internas de formación, capacitación y promoción política; y establecer los mecanismos que permitan el acceso de los jóvenes en los ámbitos de los comités de dirección así como espacios de representación popular. Lograr que la transversalidad se reconozca estatutariamente.

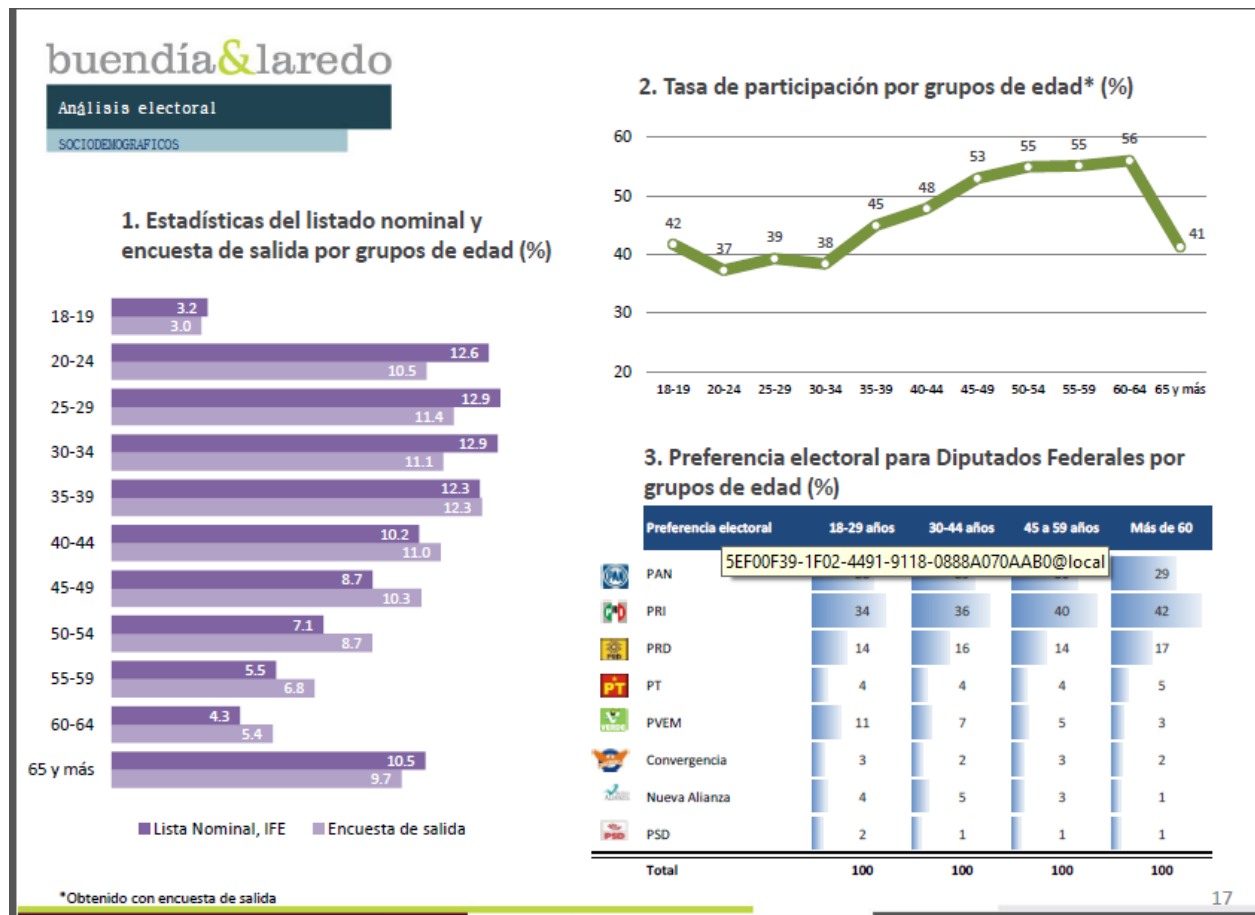
VIII.-Acompañar todos los objetivos estratégicos de Alianza Joven de las acciones afirmativas que promuevan la inclusión equitativa de las mujeres jóvenes.

IX.-Instrumentar las actividades que promuevan la participación de los grupos sociales de la juventud que conforman a la diversidad social, étnica, sexual y de personas con discapacidad.

Importancia de los jóvenes en la participación electoral en México durante las elecciones federales de 2009 y 2015

Análisis electoral de 2009

En el análisis del proceso electoral federal de 2009 puede observarse según datos de la encuestadora de salida Buendía&laredo¹ que los niveles de participación se concentran en la población de 40 a 65 años. También al desglosar la información se observa que son los jóvenes de 20 a 34 años quienes tienden a participar menos y que **los jóvenes que por primero vez sufragaron (18-19 años) representan una excepción entre la población joven con el porcentaje más alto** de participación de este grupo etario (42%) .



Fuente: Dr. Jorge Buendía Laredo "Proyecto análisis electoral 2006-2009"

¹ Dr. Jorge Buendía Laredo "Proyecto análisis electoral 2006-2009"

Elección de 2012

De acuerdo con datos del IFE , el 1 de julio de 2012 más de 50 millones de mexicanos emitieron su voto para elegir al presidente de la república y renovar la Cámara de Diputados, cifra que equivalió a 62.08% del padrón. Según datos del propio IFE, la tasa de participación de los hombres fue de 57.78% y la de las mujeres de 66.08%.

En lo que se refiere al tipo de sección, la participación electoral en las secciones urbanas fue de 61.66% en promedio; 64.18% en las rurales y 61.36% en las mixtas. Respecto a la edad, los niveles de participación se concentran en la población de 40 a 79 años, al desglosar la información de manera más detallada se pudo percibir que son las personas mayores de 80 años y los jóvenes de 20 a 39 años quienes tienden a participar menos. Los jóvenes que por primero vez sufragaron (18-19 años) representan una excepción entre la población joven, lo que seguramente tiene que ver con la novedad de ejercer por primera vez su derecho al voto (IFE, 2013).² (Cuadro 2.5)

Cuadro 2.5 Perfil del votante en México (variables sociodemográficas)

VARIABLE SOCIODEMOGRÁFICA	PORCENTAJE
SEXO*	
Mujer	66.08
Hombre	57.78
EDAD*	
18-19	62.03
20-29	53.11
30-39	58.18
40-49	67.35
50-59	72.24
60-69	73.84
70-79	69.48
80-89	49.56

Entre quienes acudieron a las urnas el grupo más numeroso fue el que dijo tener un ingreso familiar mensual de dos salarios mínimos, seguido del de tres y un salario mínimo, respectivamente. En términos de escolaridad, de quienes dijeron haber sufragado 23% tenía educación secundaria completa, 16.7% primaria completa y 15.3% preparatoria.

Conclusión

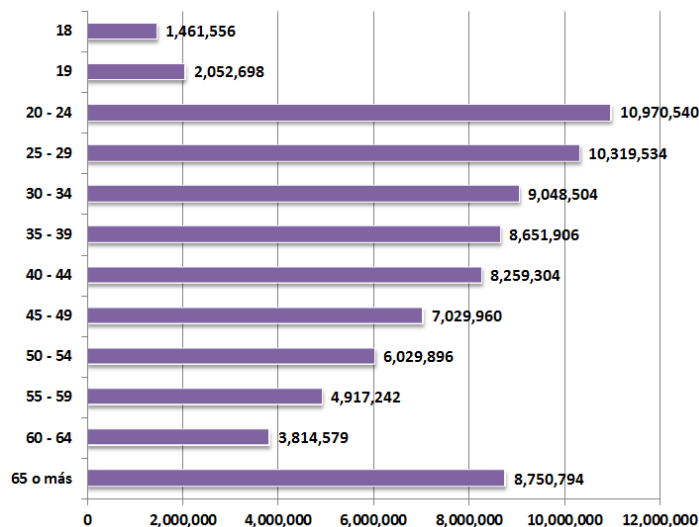
Como puede observarse en el comparativo de 2009 y 2012, la conclusión refiere a que los jóvenes que por primero vez emiten el sufragio son quienes más participan en los procesos electorales.

² Encuesta Nacional sobre Calidad de la Ciudadanía, IFE, 2013

¿Por qué promover el voto de las/os jóvenes?

La participación ciudadana juvenil, como una herramienta privilegiada para el fortalecimiento de la democracia y la vigencia plena de los derechos humanos, enfrentan el claro alejamiento de las generaciones jóvenes de las principales instituciones públicas cuestión visible en todas las encuestas de opinión disponibles en general y en la Encuesta Iberoamericana de Juventud en particular y el extendido “malestar” evidente en la elevada presencia de jóvenes en manifestaciones públicas que reclaman mejoras sustantivas en la dinámica de las políticas públicas en general y en algunos campos específicos del desarrollo en particular.

La importancia de incentivar la participación política recae no sólo en el espectro de lo que este grupo etario representa (30% de la lista nominal) que se traducen en 24.7 millones de jóvenes de 18 a 29 años de edad. (Ver Grafica 1)



Grafica 1: Lista nominal (Octubre-2014)

Es indispensable para Nueva Alianza y Alianza joven que la promoción de la participación política de las y los jóvenes se refleje no solo en la promoción del voto, sino en la posibilidad de ser electos/as, es decir, en la promoción de candidaturas de jóvenes y también de acceso a la representación. Además queda pendiente el impulso de una agenda propia de las y los Jóvenes en la que sean visualizados como sujetos estratégicos para el desarrollo, con la necesidad de políticas públicas con una perspectiva generacional y un gasto asignado.

En este sentido Nueva Alianza se autodefine como un Partido Político con ideología liberal, joven, incluyente, innovador, creativo y crítico alejado de la reproducción de los estigmas que han desgastado a la democracia y que son causa del alejamiento de las generaciones jóvenes a los

asunto públicos. Bajo estas consideraciones y en forma de conclusión podemos afirmar la importancia de incentivar en los jóvenes su participación política.

¿Quiénes conforman la Generación Milenials?

La generación Millennials o generación “y” es aquella conformada por las personas nacidas entre 1982 y 2002- representa un reto para los procesos de reclutamiento, pues tiene valores, objetivos y prioridades distintas a los grupos de edad que están actualmente a cargo de las organizaciones.

Es importante el análisis de esta generación porque representa en la lista nominal lo siguiente:

Generación Millennials considerando al periodo 1976-1990

- ✓ Jóvenes 25-29 años 10 millones
- ✓ Jóvenes de 30-34 años son más de 9 millones
- ✓ Personas de 35-39 años son el 8.6 millones.

¿Cuáles son las características generales de los Millennials?³

Según la encuesta Global Millennials Survey las características generales de los “Millennials” pueden resumirse en las siguientes:

- ✓ Conectividad digital: Uso constante de teléfono celular como fuente de correos, música, internet, videos.
- ✓ Espíritu emprendedor: Búsqueda por desarrollar y lanzar una idea en el mercado
- ✓ Identificación liberal: Abiertos y tolerantes en asuntos sociales, como igualdad de matrimonio o diversidad.
- ✓ Insatisfacción con el sistema educativo: La educación lidera la lista de sus principales preocupaciones en cuanto a calidad y acceso.
- ✓ Culturales: Diversidad cultural y menos religiosa que otras generaciones.
- ✓ Medio Ambiente: Priorizan el cuidado de su entorno y el medio ambiente.

¿Por qué es importante considerar al grupo Milenials dentro de nuestra agenda electoral?

Las características que presentan estos jóvenes se asemejan a parte de la agenda con la que presenta similitudes Nueva Alianza, el uso de las tecnología, el corte liberal y el cuidado del medio ambiente son temas que el partido desde su fundación ha propugnado, es así como la similitud de agendas podría generar simpatía con este grupo, además en términos de cantidad si se suma el número de jóvenes que rebasan los 29 y forman parte de este grupo se encauzaría a un total de 42.3 millones de jóvenes a los que les presentara una agenda compartida.

³ encuesta **Global Millennial Survey 2014**,

PRIMERA ETAPA 2015

Enero a Marzo



1.1 Taller Identidad, diversidad e integración partidista

Descripción General

Se llevará a cabo un proceso participativo de identidad e integración partidista, dirigido a liderazgos del Movimiento de Jóvenes de Nueva Alianza en diez entidades federativas de la República Mexicana. (Se anexa relación con calendario)

El proceso tiene como finalidad, sentar las condiciones para el trabajo programático de equipo, con identidad partidista, a partir de una experiencia en taller, de concienciación de los roles de género y los estereotipos sociales de la masculinidad y la femineidad que pautan los comportamientos.

Se toman como referente inicial los documentos básicos del Partido Nueva Alianza y se revisarán los contenidos de la agenda de las juventudes y las prácticas políticas que desarrollan hasta ahora.

El proceso de identidad e integración partidista, se llevará a cabo en tres etapas, por medio de jornadas de taller que sumarán 15 horas.

Objetivo General:

Que los/as participantes se identifiquen grupalmente como militantes de Nueva Alianza en un proceso de búsqueda y construcción crítica de su proyecto político en el que la práctica democrática de la deliberación colectiva, el activismo y el trabajo de organización social, devenga de una manera diferente de entender el derecho a la singularidad de cada persona, en el que se encuadran sus derechos humanos.

Objetivo Específico:

Que los/as participantes puedan cuestionar los ámbitos políticos en los que se desempeñan; y renueven su agenda programática y sus prácticas políticas.

Contenido

La Primera Etapa, de sensibilización consiste en un taller de identificación grupal, en el que los/as participantes y los participantes respectivos consigan identificar a la diversidad, el juego de roles y las actitudes frente a lo considerado fuera del centro normativo ya sea por la ley o por la costumbre.

La Segunda Etapa, consiste en propiciar experiencias grupales que permitan la reflexión acerca de los conceptos que subyacen a la dinámica relacional entre personas y grupos sociales.

La Tercera Etapa consiste en un taller de participación para que a partir de su experiencia juvenil y como activistas políticos/as, formulen lo que consideran es la agenda de los/as jóvenes en un partido liberal.

El producto tangible de la experiencia, será una aportación reflexiva de cada participante en el sentido de cuestionarse y reformular las rutas y las formas de su participación política en un sentido crítico e incluyente.

Imparte: Centro de Investigación, Consultoría y Diálogo Juana de Asbaje A.C.

Facilitadoras: Olimpia Flores Ortiz; María del Carmen Franco

Público Objetivo: 5 Coordinaciones Estatales de Alianza Joven

CALENDARIO DE CAPACITACIONES

Mes	Fecha	Estado	Dirección
Enero	24 y 25	Morelos	
Febrero	14 y 15	Estado de México	
Marzo	28 y 01	Guanajuato	
	14 y 15	Campeche	
	28 y 29	Tabasco	

La definición de la etapa 2 del taller corresponde a los meses de agosto-noviembre.



1.2 Reunión Nacional de Alianza Joven “Soy Joven, Soy Aliancista”

Justificación

El Seminario “**Soy Joven, Soy Aliancista**” tiene como objetivo transmitir a las y los coordinadores y vicecoordinadores estatales la metodología y las herramientas más importantes para que el movimiento de jóvenes se convierta en aliado estratégico con la preparación suficiente para generar mejores resultados en el año 2015.

Objetivos específicos

- Definir y analizar las líneas discursivas de Nueva Alianza dirigidas al sector juvenil.
- Otorgar información sobre las implicaciones de la reforma política aprobada por el Congreso de la Unión y los Estados.
- Promover la integración política y social de las y los coordinadores del movimiento de jóvenes mediante su aportación en la formulación de la Plataforma Electoral 2015.
- Proporcionar herramientas mediante talleres, actividades recreativas y conferencias a las y los Coordinadores y Vicecoordinadores de Alianza Joven para construir y fortalecer equipos de trabajo.
- Facilitar las estrategias necesarias para diseñar una campaña política en redes sociales.
- Desarrollar los conceptos y mejores prácticas de un buen “personal branding” (Imagen pública).
- Realizar un ejercicio de planeación y ejecución de una campaña política creativa y diferenciada.

Los ejes de la Reunión son:

Plataforma Electoral 2015

- 1) Líneas Discursivas de Nueva Alianza hacia el sector juvenil, la construcción de un mensaje inspirador y la implementación de una agenda político-social que sea atractiva.
- 2) Principios y fundamentos del Liderazgo desde las perspectivas individual y grupal.
- 3) Información técnica y teórica sobre la Reforma Política recién aprobada en el Congreso de la Unión, los Congresos de los Estados y la ALDF.
- 4) Integración y fortalecimiento de equipos de trabajo a través de actividades recreativas, talleres y conferencias. Desarrollo de Personal Branding.
- 5) La importancia de los medios de comunicación y las redes sociales para desarrollar una campaña política exitosa. Casos de éxito: “El fenómeno Podemos de España”.
- 6) Realizar un ejercicio en equipos definiendo roles de candidatas y candidatos para presentar de forma creativa una campaña.

Fechas Propuesta

Hotel Hacienda Cocoyoc, Tepoztlán, Morelos del 5 al 8 de febrero 2015

Llegada de participantes: Viernes 6

Conferencias y talleres: Viernes 6

Conferencias y talleres: Sábado 7

Actividades de cierre y regreso a los estados: Domingo 8



Público Objetivo

Coordinadores y Vicecoordinadores del Movimiento de Jóvenes NA, Coordinación Nacional del Movimiento de Jóvenes y Miembros del Comité de Dirección Nacional. Número total de participantes: 70 personas

Gastos cubiertos por el CDN

- Hospedaje
- Alimentos
- Honorarios
- Vuelos/transporte de las y los Coordinadores y Vicecoordinadores.

Costo Aproximado: \$ 376, 640 (En espera de otra cotización)

Contenidos de las capacitaciones
Propuesta

Temas	Objetivo	Ponente
1. Alianza Joven: Por qué queremos cambiar a México.	Incentivar la participación de las y los jóvenes a través de entender las principales razones que nos convierten en un movimiento social y político. Definir líneas discursivas y construir un mensaje inspirador a la ciudadanía.	Sandra Corona Padilla Juan Pablo Encinas VIDEO DE TED de Simón Sinek
2. Taller. Participación política de la juventud y construcción del discurso.	Conocer y reconocer la problemática desde la visión ciudadanas que más están impactando en las juventudes a fin de construir agendas y propuestas de alto impacto.	Gloria Alcocer Olmos Fuerza Ciudadana
3. Estrategia Social Media (Redes Sociales)	Promover el uso de las nuevas tecnologías y la importancia del marketing en la política. Generar una propuesta de comunidad virtual para el proceso electoral.	Carlos Ramírez de la Torre Socio en Imagine.
4. El sistema político mexicano ante la reforma político electoral.	Dar a conocer el panorama general de las principales modificaciones en el sistema político mexicano a causa de la reforma político electoral.	Lic. Esmeralda Estrada Asesora de la Coordinación Nacional de Vinculación y Alianza Joven.
5. Diseño de una estrategia efectiva de Comunicación Política	Desarrollar una estrategia efectiva para conocer el perfil del electorado al que nos vamos a dirigir y aprender a construir un mensaje que inspire movimiento.	PONENTE POR CONFIRMAR Antonio Roldan. Socio Director de Roldan Carreon & Asociados.
6. Liberalismo y partidos políticos liberales en Europa y América latina.	Aprender sobre la ideología y los valores del liberalismo y de los partidos que se asumen liberales en Europa y América Latina.	Víctor Alarcón UAM
7. Diseño de campaña: dinámica por equipos.	Desarrollar por equipos a través de una presentación creativa una propuesta de campaña política con un mensaje visual claro y atractivo.	COORDINACION NACIONAL DE ALIANZA JOVEN

1.3 Taller #vototurquesa

Justificación

El año 2015 se encuentra inmerso en un escenario electoral tanto federal como local, en este año son electos 300 diputados federales por el principio de mayoría relativa para la renovación del H. Congreso Federal, en 17 estados de la república se presentan la concurrencia con elecciones locales, 9 de esos 17 estados presentan elecciones para renovación del Poder Ejecutivo Estatal, el H. Congreso Estatal y Ayuntamientos. Los ocho restantes presenta elecciones para renovación del H. Congreso Local y de Ayuntamientos, en ese contexto de elecciones concurrentes en 17 estados de la república empatadas con la elección federal resulta de suma importancia ofrecer a los militantes información respecto a la forma correcta de emitir el voto, lo anterior en consideración a las coaliciones formadas en su distinto caso y a la necesidad que amerita el requerimiento de un umbral electoral más alto y sobre todo como una herramienta informativa para evitar que existan votos emitidos que sean considerados inválidos.

Descripción

Se llevaran a cabo el Taller #VOTOTURQUESA con la finalidad de dar a conocer información a los afiliados, militantes y simpatizantes de Nueva Alianza sobre la forma de cómo votar en las elecciones del 7 de junio del 2015, con la finalidad de que esta información sea replicada y permita que las y los ciudadanos no padezcan la invalidación de su voto emitido.

Objetivo

Capacitar mediante un taller a las y los jóvenes sobre la forma de emitir el sufragio, con preferencia en los estados con elecciones concurrentes con el fin de evitar que sea invalidado o considerado nulo algún voto.

Impacto

Se impartirá en los 17 estados con elección concurrente a las estructuras de jóvenes con la finalidad de que se replique en sus municipios, a las estructuras electorales de las y los candidatos.

Facilitadores: Coordinación Nacional de Alianza Joven

Meses

Abril y Mayo

Entrega de material-

Tríptico diseñado a partir de las consideraciones señaladas por el Instituto Nacional Electoral en cuanto a la consideración de un voto válido y los requerimientos estatales en caso de coalición, así como la impresión de la boleta autorizada por el INE para su difusión.

Elecciones Concurrentes: 17 estados

9 estados: Gobernador, DMR, DRP, Ayuntamientos		
Colima*	BCS*	Campeche*
Michoacán*	Querétaro*	Guerrero*
San Luis Potosí*	Nuevo León*	
Sonora*		
8 estados: DMR, DRP, Ayuntamientos		
Jalisco	Chiapas	DF
Morelos	Estado de México	Yucatán
	Guanajuato	Tabasco

Material entregado:

500 trípticos por estado (17 estados) con un total de 8500 trípticos

1.4 Padrón joven

Justificación

El padrón joven es aquella base de datos en la que se encuentran todos/as los/as militantes jóvenes que solicitaron su inscripción al mismo (jóvenes de 15 a 29 años). Dicha concentración de información tiene como finalidad contabilizar el número de afiliados jóvenes con los que cuenta el Movimiento de Jóvenes de Nueva Alianza y a su vez, que la Coordinación Nacional tenga la información básica referente a los votantes jóvenes.

Objetivo

Contar con una plataforma digital con el fin de crear un padrón de Afiliados Jóvenes con la finalidad de contener información básica de sus militantes y el total de los mismos.

Impacto:

En las 30 estructuras estatales de Alianza Joven.

Estrategia:

1. Uso de Plataforma digital para registro
2. Promover una fecha inicio y fin de registro de afiliados
3. Padrón con información básica del militante: Edad, escolaridad, estado civil, Sexo, estado y dirección.
4. Evaluar el número de registrados/as en el padrón.

Meses: enero-Junio

Temporalidad: Permanente

Costo: Cotización de la página para plataforma digital y una persona capacitada para elaborarla.



Segunda Etapa Elecciones 2015 Abril-Junio

Elecciones 2015 Abril-junio

2.1 #Soyturquesa 2015

Alianza Joven participará en el proceso electoral 2015 con los siguientes ejes:



1. Expansión territorial

Justificación

La expansión territorial se asume como la formación de estructuras estatales y municipales en el país con la finalidad de tener un mayor número de representantes del movimiento en los estados.

Objetivos

Tomar protestas a estructuras distritales y municipales de Alianza Joven durante el periodo electoral, con la finalidad de que las mismas promuevan el voto turquesa.

Descripción General

Creación y toma de protesta de las estructuras municipales o distritales de jóvenes

- ❖ Focalizar el trabajo de expansión territorial de acuerdo a las perspectivas de rentabilidad electoral (prioridades) del Comité de Dirección Estatal
- ❖ Estructura complementaria de acompañamiento, operación y seguimiento a las campañas de las y los candidatos en los estados
- ❖ Elaboración de agendas específicas regionales para fortalecer propuestas y discurso de candidatos/as.
- ❖ Participación en la jornada electoral como Representantes de partido, generales o de casillas, (RP, RG, RC)

Responsables: Coordinadores Estatales de Alianza Joven

2. Formación Alianza Joven

Objetivo

Formar jóvenes en los principios y la ideología de Nueva Alianza y proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de su liderazgo.

Actividades contempladas

- a. Capacitación con candidatos/as jóvenes
- b. Revista electrónica mensual

Responsables: Coordinación Nacional

Costos: Creación y seguimiento de revista, 1 persona.

Anexo

Capacitación con candidatos jóvenes
Propuesta de revista electrónica

3. Comunidad en redes sociales

Objetivo

Fortalecer la comunidad virtual nacional de Alianza Joven.

Actividades contempladas

- ❖ Comunidad de Twitter en cada estado (al menos 30)
- ❖ Facebook: Captar y ampliar nuestra comunidad con temas de interés común (Millenials)
- ❖ Comunicar y difundir las actividades emprendidas por los/as candidatos/a
- ❖ Posicionar los 7 principales temas de la agenda #SoyTurquesa

4. Alianzas estratégicas

Objetivo

Generar alianzas estratégicas mediante la implementación de foros en diversas instituciones públicas y privadas como preparatorias y/o universidades

Actividades contempladas

- ❖ Universidades públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, colectivos, cámaras empresariales, asociaciones estudiantiles.
- ❖ Organización de eventos: foros, debates, programas.

CAMPAÑA #JuventudTurquesa

La campaña tiene como objetivos primordiales:

*Generar la participación de las y los jóvenes en la integración de una agenda, enmarcada en los ideales aliancistas y con una visión sobre las necesidades de las juventudes.

*Comprometer a nuestros candidatos y candidatas con los puntos de la agenda “Juventud Turquesa”

Justificación:

El proceso electoral de 2015 representa la elección de 300 diputados federales que renovarán a la Cámara de Diputados en el H. Congreso de la Unión. También en 17 estados de la república se presenta la concurrencia con elecciones locales, 9 estados renuevan al Poder Ejecutivo Estatal, al H. Congreso Estatal y Ayuntamientos. Los ocho restantes presentan únicamente elecciones para renovación del H. Congreso Local y de Ayuntamientos.

Por lo anterior, es fundamental para el Movimiento de Jóvenes “Alianza Joven” la inclusión dentro de las prioridades de las y los candidatos a cargos de representación popular como Gobernadores, diputados locales, presidentes municipales y/o regidores de una agenda sobre las juventudes, que considere las necesidades y principales temas de política pública a favor del sector etario.

En este sentido se pretende realizar la campaña “**Juventud Turquesa**” que promueva la participación de las y los jóvenes en la integración de una agenda de las juventudes cuyo resultado final permita que las y los candidatos establezcan compromisos específicos con las y los jóvenes mediante la firma de una agenda.

Proceso

Etapas	<ul style="list-style-type: none"> • Primera: brigadas turquesa • Segunda: promoción de las propuestas para jóvenes en la plataforma de Nueva Alianza • Segunda: foro #JuventudTurquesa
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda de las Juventudes en la plataforma política
Difusión y Convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes Sociales • Distribución de material sobre la agenda. • Comunicación interna • Medios
Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos: humanos, materiales, espacio. (Primera y segunda etapa)

Tercera etapa

Post 2015

3.1 CURSO DE VERANO

“ANÁLISIS DE LA POLÍTICA Y LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD EN MÉXICO” Del 20 al 24 de Julio de 2015

El Curso de Verano **“Análisis de la Política y las Políticas de Juventud en México”** tiene como finalidad ofrecer a las y los jóvenes de entre 18 y 29 años contenido establecido en cinco módulos cuyo aporte teórico permita a los asistentes conocer un panorama del análisis sobre la política en México así como sobre las políticas públicas enfocadas a este sector.

Módulos

1. Introducción al análisis político del Estado Mexicano: forma de gobierno y diseño constitucional.
2. Análisis del sistema electoral en México.
3. Comunicación política y opinión pública
4. Políticas públicas para jóvenes en México.
5. Liberalismo en México y en el panorama internacional de América Latina

Objetivo

El curso de verano pretende ofrecer a las y los jóvenes contenido teórico que les permita generar análisis sobre el escenario político de México en cuanto a las instituciones y los actores en la toma de decisiones en materia de política pública, así como sobre la historia y fundamentos básicos de la corriente liberal mexicana.

A quién va dirigido

A las y los jóvenes de entre 18 a 29 años que se encuentren interesados en participar y comprender desde una perspectiva académica la política en México.

Cupo establecido

30 jóvenes

**Lugar**

Porfirio Díaz #79, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, México, D.F

Horario

El curso de verano “Análisis de la política y las políticas de juventud en México” tiene una duración de una semana del 20 al 24 de Julio de 2015. La organización del contenido es en 5 módulos, en los que diariamente se impartirán dos temas en un horario de 9 a 18 horas. Cada ponente tendrá un espacio de 4 horas para impartir su respectivo tema.

3.2 Capacitación para mujeres jóvenes

Justificación

El reconocimiento por parte del Estado de la diversidad de identidades existentes en el espacio territorial ha sido un proceso lento, e inacabado, es importante señalar que en la lucha feminista, y por la igualdad entre géneros, la reivindicación y reconocimiento de las mujeres es tema con un reconocimiento de agenda pendiente.

Para la Coordinación de Alianza Joven Nacional, el reconocimiento de las mujeres jóvenes como sujetos de identidad propia resulta importante, se trata de la identificación de una agenda propia para las mujeres jóvenes que evoque al reconocimiento de necesidades específicas de este grupo.

Descripción General:

Se pretende realizar un taller con una duración de un día, con tres ponencias que permitan a las asistentes dialogar en torno a su posición como mujeres en el espacio público en sus estados, además de reflexionar desde una perspectiva de género, sobre las influencias que construcciones sociales tienen en su ámbito privado.

Objetivo:

Dar a conocer a las mujeres jóvenes asistentes la agenda específica que en materia de juventud tienen las mujeres jóvenes como sujetas autónomas desde Alianza Joven, además de las políticas públicas pendientes para este sector.

Público Objetivo:

64 mujeres jóvenes, 2 mujeres jóvenes representantes de cada estado de la república

Ponentes: Pendientes

Fecha: Agosto- Septiembre

3.3 Mesas de debate joven

Justificación:

El Debate es una técnica comunicativa basada en la confrontación de posiciones a través de argumentos y evidencias. Sencillamente, una discusión sobre un tema elegido con la finalidad de convencer a alguien.⁴

Desarrollar las habilidades del debate permite al sujeto dialogar con uno o varios actores a través de argumentos en torno a un tema específico, en la práctica política esta habilidad cobra importancia dentro del desarrollo de foros o debates de candidatos.

Los cuadros juveniles de Nueva Alianza podrán desarrollar habilidades para posicionar dentro de su esquema local sobre la importancia participación política de las/os jóvenes y la democracia mexicana.

Objetivo:

Formar a través de un taller de debate a los cuadros juveniles de Alianza Joven para que aprendan y desarrollen las habilidades para dialogar sobre del sistema político y electoral en México y sobre la Agenda de las juventudes #SoyTurquesa frente a otros actores políticos.

Impacto: 30 Coordinaciones estatales

Temporalidad: Agosto-Septiembre

Lugar y fecha: Por confirmar

Temas:

1. Agenda de las Juventudes (Ver Anexo)

Etapas:

1. Emisión de Convocatoria para la Inscripción a talleres de debate en las Coordinaciones Estatales
 - 1.1 Inscripción de candidatos en las Coordinaciones Estatales de Alianza Joven
 - 1.2 Emisión de lista de seleccionados
2. Talleres de debate en los estados
3. Concurso de selección de dos representantes por estado, ganadores de las mesas de debate estatales
4. Mesa de Debate Nacional #SoyTurquesa

Responsable del debate Nacional: Coordinación Nacional

⁴ Proyecto de debate <http://debatecolombia.org/debate/>

Desglose de objetivos estratégicos del movimiento de jóvenes Indicadores y metas

Objetivo Estratégico 1:			
Formar cuadros juveniles en los principios y la ideología liberal de NA así como proporcionarles herramientas para el desarrollo de su liderazgo y formación política en la conquista de sus reivindicaciones a través de la legislación, política pública y la búsqueda de posiciones de poder que les represente.			
ESTRATEGIAS	META	INDICADOR	TÁCTICA
<p>Realizar una capacitación Nacional para dar a conocer a las coordinaciones estatales de AJ la estrategia electoral y la Agenda del Movimiento en el 2015</p> <p>Elaboración de un manual “la Política y nuestro Partido”</p> <p>Tríptico sobre la ideología Aliancista “Nuestra Ideología”</p>	<p>Capacitar a las y los Coordinadores y Vicecoordinadores de Alianza Joven sobre la estrategia y Agenda Nacional de Alianza Joven en el 2015</p> <p>Entrega de manual y tríptico a cada participante de la capacitación (60 manuales, 60 trípticos)</p>	<p>Formación de Coordinadores y Vicecoordinadores:</p> <p>Número de Coordinadores y Vicecoordinadores asistentes a la capacitación/ Total de Coordinadores y Vicecoordinadores convocados</p> <p>Material Entregado:</p> <p>Número de manuales y/o trípticos entregados/Número de Manuales y/o trípticos impresos</p>	<p>*Capacitación Nacional “Orgullo Aliancista”</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Alianza Joven: Por qué queremos cambiar a México. 9. Principios y fundamentos del Liderazgo. 10. Estrategia Social Media (Redes Sociales) 11. La Reforma Política: Ruta crítica hacia el 2015. 12. Estrategia Electoral: Diseño de una estrategia efectiva de Comunicación. 13. Diseño de campaña: dinámica por equipos. <p>*Entrega de materiales Manuales y tríptico.</p>
<p>Formar a través de un taller de debate a los cuadros juveniles de Alianza Joven</p>	<p>Impartir el taller en las 32 Coordinaciones de Alianza Joven</p>	<p>Número de talleres realizados/Numero de talleres calendarizados</p>	<p>*Cumplimiento de un taller de debate por estado</p>
<p>Capacitar mediante el taller “Vota Turquesa” a las y los jóvenes sobre la forma de emitir el sufragio, en los estados con elecciones concurrentes con el fin de evitar que sea invalidado algún voto</p> <p>Sistematizar la información relativa a la forma correcta de emitir el voto en los estados</p>	<p>Realizar por lo menos 17 talleres sobre “Vota Turquesa” en los estados con elección concurrente</p> <p>Impresión y entrega de cuadernillos “Vota Turquesa”</p>	<p>Estructuras estatales capacitadas</p> <p>Total de talleres realizados/ Total de talleres calendarizados</p> <p>Número de cuadernillos entregados/número de cuadernillos elaborados</p>	<p>*Implementación de los talleres</p> <p>*Entrega de un cuadernillo informativo “Vota Turquesa”</p>

Objetivo Estratégico 2:

Lograr una representación en las entidades federativas para fomentar la organización y dinámicas del Movimiento de Jóvenes a través de las coordinaciones estatales, municipales o delegacionales y distritales para la consecución de sus demandas sociales y la participación en los procesos electorales.

ESTRATEGIAS	META	INDICADOR	TÁCTICA
Consolidar los nombramientos de Coordinador y Vicecoordinadores en los 31 estados y el DF	32 nombramientos de Coordinadores y vicecoordinadores	Número de Coordinadores y Vicecoordinadores acreditados ante el INE en 2015	Asamblea y/o toma de protesta de Coordinadores y Vicecoordinadores para acreditarlos en INE
Focalizar el trabajo de expansión de acuerdo a las prioridades territoriales del Comité de Dirección Estatal mediante la Creación de estructuras municipales o distritales de jóvenes	Creación de estructuras municipales, delegaciones y/o distritales con nombramientos en los distritos y/o municipios prioritarios para el CDE en su respectivo estado.	Creación de estructuras municipales, delegaciones y/o distritales con nombramientos: Número de estructuras municipales y/o distritales existentes en 2014 en los estados/ Número de estructuras municipales existentes al finalizar 2015.	*Tomar protesta a las coordinaciones municipales, delegaciones y/o distritales de nueva creación y entrega de con nombramientos. *Evaluación de la expansión territorial lograda
Creación de un Padrón Joven a través de una Plataforma Digital	Registro en el Padrón Joven de los afiliados al Movimiento de Jóvenes	Plataforma digital en uso por las Coordinaciones estatales. Primer reporte del Padrón Joven	Solicitar a los Coordinadores Estatales que faciliten el registro de los jóvenes afiliados en su estado
Elaborar un Plan de Trabajo que considere cada Eje Estratégico del Movimiento con objetivos electorales específicos	Elaboración y entrega de Plan a la Coordinación	Actividades del Plan emprendidas	Envío de informa a la Coordinación de las actividades emprendidas del Plan

Objetivo Estratégico 3			
<p>Establecer alianzas estratégicas con ONG, gubernamentales, nacionales e internacionales, organizaciones gremiales y sindicatos para implementar programas de actividades hacia la consecución de la agenda de las juventudes.</p>			
ESTRATEGIAS	META	INDICADOR	TÁCTICA
Realizar un calendario con las fechas conmemorativas y formular un manual de actividades a realizar.	Lograr que las coordinaciones estatales cubran al 100% de las fechas contempladas. 1 manual de actividades sugeridas para fechas conmemorativas.	Fechas conmemorativas establecidas / actividades realizadas.	Experiencias exitosas. Homologación de imágenes y procedimientos Divulgación del trabajo realizado.
Diagnostico situacional de las ONGs que atienden temas de juventud a nivel nacional y en las entidades.	-Generar un directorio nacional, y posteriormente por estado de las ONGs con las que se ha trabajado y se pueden generar sinergias en temas de la agenda de juventudes.	Organizar un evento de interlocución con organizaciones de la sociedad civil través de una agenda de compromisos políticos y sociales.	Replicar el modelo de la creación de directorios a las Coordinaciones Estatales
Crear convenios de participación para seminarios, talleres, cumbres y eventos de marketing, política, a través de los comités organizadores.	Establecer convenios informales o formales de participación con organizaciones de la sociedad civil	Número de convenios existentes con organizaciones y eventos realizados	Definir qué tipo de convenios y alcance de participación se pueden realizar con las diversas organizaciones nacionales e internacionales en temas de juventud. (PNUD, Fuerza Ciudadana, Amnistía Internacional, FRIEDRICH NAUMAN)
Establecer contacto con todos los Institutos Estatales de Juventud y las Comisiones de Juventud en los Congresos y la ALDF	Contacto de cada Coordinación Estatal con el Instituto respectivo de su estado	Informe sobre las reuniones establecidas con los institutos	Acercamiento con los institutos y las comisiones de la juventud de los H. Congresos

Objetivo Estratégico 4:

Promover las alianzas académicas que coadyuven a la formación filosófica, política y electoral de los cuadros militantes y simpatizantes de alianza joven.

ESTRATEGIAS	META	INDICADOR	TÁCTICA
Implementar el Taller Identidad, Diversidad e Integración Partidista en Coordinaciones estatales de Alianza Joven	Impartir el Taller a 4 estructuras estatales de Alianza Joven (Anexa calendarización)	Estructuras estatales capacitadas Total de talleres realizados/ Total de talleres calendarizados	*Cumplimiento de los Objetivos del Taller de Integración (Ver planeación del Taller) *Realización de los 4 talleres consolidados como meta.
Crear convenios con Instituciones académicas que permitan fortalecer la formación de las y los jóvenes a través de diplomados y/o talleres	Por lo menos 2 Convenios en el año 2015	Número de jóvenes formados/Número de jóvenes propuestos para formación	Mantener un vínculo con instituciones académicas con apoyo de la Escuela de Cuadros de Nueva Alianza

Objetivo Estratégico 5:

Implementar una estrategia de acercamiento con instituciones de educación normal, tecnológica, media superior y superior con la finalidad de compartir las demandas y necesidades de jóvenes estudiantes y difundir con ellos nuestros programas y propuestas.

ESTRATEGIAS	INDICADOR	META	TÁCTICA
Organizar conferencias, foros, talleres y/o debates en instituciones de educación media superior y superior.	Visitar por lo menos una Preparatoria y una Universidad en cada estado de la república con elección.	Número de Preparatorias y Universidades contempladas/Número de Preparatorias y Universidades Proyectadas visitadas.	Conferencias, foros, talleres y/o debates sobre los siguientes temas con las y los candidatos: -Agenda #SoyTurquesa
<p>Generar un diagnóstico y directorio de las principales instituciones públicas y privadas de educación normal, tecnológica, media superior y superior.</p> <p>Generar un directorio de las principales federaciones estudiantiles con impacto nacional y en las entidades federativas.</p>	Establecer contacto con todas las Universidades Autónomas y Normales Superiores en los Estados.	<p>Realizar un evento de acercamiento (similar al formato del parlamento juvenil) con las federaciones estudiantiles hacia la discusión de una agenda estatal, provocando un acercamiento desde AJ hacia los diversos grupos estudiantiles.</p> <p>Proponer a las distintas instituciones educativas la organización de debates, concursos, talleres y/o eventos formativos en temas estratégicos de la agenda juvenil (Ejemplo debates entre los movimientos de jóvenes de partidos políticos o presentaciones de agendas como Ing. Gabriel Quadri.)</p>	Definir las prioridades en cuanto a que perfil de institución se va a generar acercamientos en orden de prioridades y de coincidencias con la agenda liberal de NA y la agenda de juventudes.

Objetivo Estratégico 6

Comunicar y difundir en los espacios de comunicación social que instrumente el comité de dirección nacional, las actividades emprendidas por los órganos del movimiento Alianza Joven.

ESTRATEGIAS	META	INDICADOR
Fortalecer la comunidad virtual nacional de Alianza Joven.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunidad de Twitter en cada estado ❖ Incrementar en un % el # de seguidores en Facebook , captar y ampliar nuestra comunidad con temas de interés común (Millenials) ❖ Comunicar y difundir las actividades emprendidas por los/as candidatos/as ❖ Posicionar los 7 principales temas de la agenda #SoyTurquesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 30 tuiteros en cada estado • Porcentaje de incremento de seguidores en Facebook en los estados. <p>Contrato de personal: 1 persona</p>

Objetivo Estratégico 6

Acompañar todos los objetivos estratégicos de Alianza Joven de las acciones afirmativas que promuevan la inclusión equitativa de las mujeres jóvenes.

ESTRATEGIAS	META	INDICADOR
Realizar un taller para mujeres jóvenes aliancistas con el apoyo de instituciones académicas o ponentes académicos que coadyuven a la formación filosófica, política y electoral de las mujeres jóvenes.	Impartir un taller a 64 mujeres Jóvenes	Número de mujeres que reciben el taller/Número de mujeres inscritas